

Connectez-vous au succès

Notre entreprise fonctionne sur la base d'un cycle de deux semaines, appelé campagne. Pour garantir le succès de vos campagnes, commencez par les étapes d'activation du produit ci-dessous. Pour votre première campagne, suivez les étapes 1 à 4. Utilisez la page suivante pour vos 2ème à 5ème campagnes afin de poursuivre vos progrès et d'atteindre vos objectifs.

1

PRODUIT

Quel est votre produit phare?

En misant sur un produit à chaque campagne, vous vous sentirez plus confiant(e) à l'égard de ce que vous avez à offrir.

Notez un ou deux produits sur lesquels vous vous concentrerez au cours des deux prochaines semaines.

À quoi ressemble une « victoire » pour moi ?

(Il peut s'agir d'un revenu, d'un produit gratuit, d'une connexion, etc.)

- 1.
- 2.
- 3.

Vous trouverez encore plus de ressources sur la page « Bienvenue à Avon ». Balayez le code QR pour en savoir davantage !



2

OUTIL

Où irez-vous pour en apprendre davantage?

Nous offrons une variété d'outils pour accroître vos connaissances sur le(s) produit(s) sur lequel ou lesquels vous vous concentrez, tels que la brochure « Quoi de neuf ? », les « Clichés de produits », les « Cours de maître » et notre chaîne YouTube (youtube.com/@avon).

Notez où vous pourrez en apprendre davantage sur le(s) produit(s) sélectionné(s) à l'étape 1 :

3

CONNECTEZ-VOUS

Comment vous connecterez-vous ?

Suscitez l'intérêt de votre public en utilisant ce que vous avez appris à l'étape 2. Entourez la ou les méthodes que vous utiliserez pour vous adresser à votre public :

- Messages sociaux, histoires et scènes Reel
- Échantillonnage en présentiel
- Messagerie : Texte et messages instantanés
- Brochure numérique et imprimée
- Courriel

4

SUIVI

Quand allez-vous assurer le suivi ?

Le moment est venu d'assurer le suivi du public avec lequel vous avez été en contact. Posez la question suivante : « Qu'avez-vous préféré dans ce produit ? »

N'oubliez pas qu'ils peuvent préférer le deuxième ou le troisième produit si le premier ne leur convient pas.

Avec qui devez-vous faire un suivi et quand ?

2ème Campagne

Quel est votre produit phare?

Où irez-vous pour en apprendre davantage?

Comment vous connecterez-vous?

Quand et avec qui allez-vous faire le suivi?

3ème Campagne

Quel est votre produit phare?

Où irez-vous pour en apprendre davantage?

Comment vous connecterez-vous?

Quand et avec qui allez-vous faire le suivi?

4ème Campagne

Quel est votre produit phare?

Où irez-vous pour en apprendre davantage?

Comment vous connecterez-vous?

Quand et avec qui allez-vous faire le suivi?

5ème Campagne

Quel est votre produit phare?

Où irez-vous pour en apprendre davantage?

Comment vous connecterez-vous?

Quand et avec qui allez-vous faire le suivi?

Conseil de pro: Concours

Laissez Avon vous aider à élaborer votre stratégie de marketing par courriel ! Les clients entrent leur adresse courriel pour GAGNER GROS et commencer à recevoir des offres par courriel de votre boutique en ligne ! **É-U seulement*

[Avon.com](#) > [En vedette](#) > [Concours](#)

Conseil de pro: Quoi de neuf

Soyez à l'affût des lancements de nouveaux produits ! Soyez les premiers à découvrir les nouveaux produits et échantillons. Vous aurez toujours quelque chose de nouveau à partager.

[Avon.ca](#) >
[Brochure numérique](#) > [Quoi de neuf](#)

Conseil de pro: Centre des incitatifs

Les incitatifs sont conçus pour vous aider à gagner encore plus. Consultez souvent le centre des incitatifs et restez informés de ce que vous pouvez gagner !

[Avon.ca](#) > [Gestion du commerce](#) >
[Centre des incitatifs](#)

Conseil de pro: Outil d'essai virtuel

Vous n'arrivez pas à vous décider sur la couleur qui vous convient le mieux ? Cliquez sur l'icône de l'appareil photo sur la page de description du produit pour voir quelle est la couleur qui vous convient le mieux ! **É-U seulement.*

[Avon.com](#) > [Brochure numérique](#) >
[Sélectionnez un produit de couleur avec l'icône de l'appareil photo.](#)